
partyface★de

MEDIADATEN

Stand: 01. April 2008

- eine junge, internetaffine Zielgruppe
- eine hohe Reichweite bei jungen Erwachsenen
- messbare Investitionen
- individuelle Beratung & Tips
- kreative und neue Werbeideen
- wirksame Werbung

- die Nr. 1 party-community der Region
- eine junge, internetaffine Zielgruppe
- individuelle Werbemittel
- zielgerichtete Werbung nach PLZ, Alter und Geschlecht
- Unterstützung bei der Gestaltung Ihrer Werbemittel

Zugriffszahlen (Quelle: Google analytics / Stand: 03/2008)

Besuche (Visits)	321.582
Seitenaufrufe (Page Impressions)	55.846.870

Die partyface.de User nutzen diese Dienste, um mit anderen Usern in Kontakt zu treten:

- Nachrichten schreiben (150.000 tägl.)
- Gästebucheinträge verfassen
- Bilder kommentieren
- Bilder hochladen (440.000)
- Fotoalben (80.000)
- Blogs schreiben (130.000 Einträge)
- Groups (40.000)
- Suche nach Personen und Groups (über 2,5 Mio. Freundschaften)



partyface.de Startseite

- 321.582 absolut eindeutige Besucher mit insgesamt 2.301.623 Besuchen
- 55.846.870 Seitenaufrufe
- bis zu 40.000 Besucher täglich
- ~ 75.000 angemeldete User
- durchschn. 24,26 Seiten pro Besuch
- Durchschnittsalter Frauen: 19,3 Jahre
- Durchschnittsalter Männer: 21,8 Jahre



- Region Trier (PLZ 542): 26,7 %
- Region Trier Land (PLZ 543): 15,4 %
- Region Bitburg (PLZ 546): 12,3 %
- Region Hermeskeil/ Saarburg (PLZ 544): 11,1 %
- Region Wittlich/ Prüm (PLZ 545): 8,1 %
- Region Saarland (PLZ 66): 5,8 %
- Region Koblenz (PLZ 56): 2,2 %
- Region Luxemburg: 1,1 %





> LEADERBOARD/ SUPER-BANNER

Das Leaderboard nutzt die gesamte Breite der Webseite aus und bietet viel Platz für Kreativität und umfangreiche Informationen.

Größe in Pixel: 728 x 90*

Einsatz: Hauptseite und alle Unterseiten

> SKYSCRAPER

Das besonders auffällige Hochformat und die vertikale Platzierung machen Skyscraper zur idealen Werbefläche für Ihre Kampagne.

Größe in Pixel: 120 x 600* oder 160 x 600*

Einsatz: Hauptseite und alle Unterseiten

> BUTTON XL/ BUTTON

Der Button ist besonders geeignet zum Verlinken auf eigene Angebote, Aktionen, Empfehlungen und Produktdokumente

Größe in Pixel: 240 x 120* (Button XL) oder 177x70* (Button)

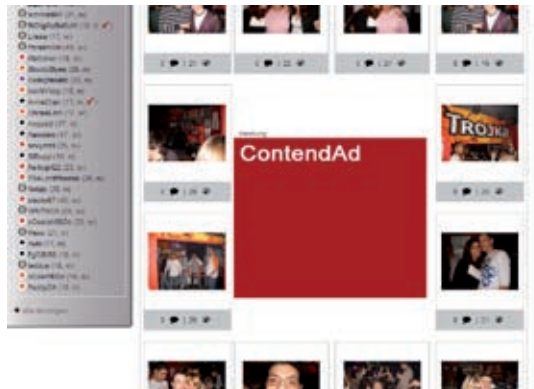
Einsatz: Hauptseite und alle Unterseiten

> NAVIGATIONSbanner

Für besondere Branding-Kampagnen bestens geeignet.

Größe in Pixel: 240 x 60*

Einsatz: Hauptseite und alle Unterseiten



> RECTANGLE

Auffällig auf der Webseite platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Auf Grund seiner enormen Größe ist es das Multimedia-Format für alle, die mehr zu sagen haben.

Größe in Pixel: 300 x 250*

Einsatz: Logout, Partypics, Foto-/Videoalben-Übersicht, Zeitungsartikel, Sonderseiten

> FULLSIZE-BANNER

Fullsize-Banner sind auf Grund ihrer flexiblen Einsatzmöglichkeiten die beliebteste und etablierteste Werbeform im Internet.

Größe in Pixel: 468 x 60*

Einsatz: Pic-/ Videodetail



* Formate: GIF, JPEG, HTML, Flash

Größe maximal: 20 KB (GIF/JPEG), 30 KB (Flash)

Thomas Brück (Geschäftsführer Marketing & Vertrieb)

+49 6527 93379 44

t.brueck@partyface.de

Büroanschrift:

partyface.de GbR

Herrenstraße 8

54673 Neuerburg